

GANDESA

Una botiga virtual vindrà els vins de la DO Terra Alta a través d'internet

REDACCIÓ

GANDESA

L'empresa Creativitat ha engegat un ambiciós projecte per donar a conèixer els vins de la DO de la Terra Alta i ha creat la primera botiga virtual de l'Estat espanyol que ven vins d'una sola denominació d'origen. Es tracta de la Tenda de Vins de la DO Terra Alta, la *www.do-terraalta.com*. La presentació de la botiga es durà a terme demà a la sala d'actes del Centre Català d'Artesania de Barcelona, a les dotze del migdia.

Hi intervindran el consultor del departament d'internacionalització i noves tecnologies del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (Copca), Xavier Rivera; el gerent de la tenda i director d'art de Creativitat, Eduard Vendellòs; i el secretari i director tècnic de la DO de la Terra Alta, Jaume Martí. Després de la presentació es farà un tast de vins genèrics de la DO de la Terra Alta en la qual participaran tots els cellers i cooperatives que formen part de la tenda.

La Terra Alta, gràcies a la seva orografia, produeix una selecció de vins de gran qualitat, ja siguin blancs, negres, dolços o rancis. Fins fa pocs anys els vins d'aquesta comarca eren molt poc coneguts i, aprofitant el renom internacional que han tingut alguns vins del sud de Catalunya, els de la DO de la Terra Alta s'han començat a fer un lloc. Malgrat això, la majoria tenen poca cabuda en la majoria d'enoteques de les grans ciutats catalanes i espanyoles. Per aquest motiu, la Tenda de Vins de la DO de la Terra Alta posa a l'abast de tots els usuaris d'internet la venda dels productes vitivinícoles de la comarca.