

[◀ Volver al CETT](#)
CETT What's Next?

CETT What's Next?

Tecnologías inmersivas para experiencias memorables

INSCRÍBETE

PROGRAMA

PONENTES

SOBRE CETT WHAT'S NEXT?

A QUIEN SE DIRIGE

SEDE

ORGANIZA

A simple vista



Jueves 13 de noviembre



A las 9.30 h



Hotel Alimara | Campus CETT



Gratis



Catalán i/o Castellano



Inscripciones abiertas

Tecnologías inmersivas: el nuevo motor de la experiencia turística

Este año exploramos cómo las tecnologías inmersivas están transformando la experiencia turística, desde la planificación hasta la vivencia en el destino.

En un ecosistema turístico que busca diferenciarse, las tecnologías inmersivas ofrecen nuevas formas de conectar con el visitante y enriquecer su vivencia.

Analizaremos el equilibrio entre tecnología, humanidad y sostenibilidad, con especial atención al impacto real en el viaje del cliente, en las personas implicadas y en los ecosistemas locales.

En un momento de transformación del modelo turístico, las soluciones inmersivas permiten repensar la experiencia desde la sostenibilidad, la emoción y la personalización.

INSCRÍBETE



Foto de Xavier Torrent. Fons: Imatges Barcelona.

Sobre la jornada

El CETT What's Next? es el evento anual de referencia para profesionales y emprendedores del sector turístico que quieren anticiparse a los cambios que marcarán el futuro de la industria.

Organizado por el **CETT Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy** adscrito a la **Universidad de Barcelona** y con el soporte de la **Diputación de Barcelona**, esta jornada presencial y participativa combina ponencias inspiradoras, presentación de proyectos y productos de empresas punteras, y oportunidades de networking.

Un punto de encuentro para conectar conocimiento, innovación y compromiso con el territorio desde una mirada crítica, inteligente y sostenible.



CETT What's Next? Barcelona 2025

13 de noviembre | 9.30 h | Hotel Alimara

Tecnologías inmersivas per a experiències memorables



¿A quién se dirige?

Este evento está pensado para profesionales que quieren conocer nuevas propuestas tecnológicas capaces de marcar la diferencia y vanguardia. Si formas parte de alguno de estos perfiles, este encuentro te aportará inspiración, contactos y soluciones aplicables:

Responsables de innovación, marketing o experiencia de cliente

...en empresas turísticas, hoteleras, gastronómicas o de restauración que buscan incorporar tecnologías inmersivas para enriquecer la vivencia del usuario.

Emprendedores y startups vinculadas a la innovación digital

...que desarrollan productos o servicios vinculados a la digitalización, la creatividad y la sostenibilidad en el sector turístico, de los eventos, del marketing y de la industria del entretenimiento.

Instituciones públicas y entidades del ecosistema turístico

...que trabajan en el diseño de políticas turísticas innovadoras y en la mejora de la experiencia urbana.

Estudiantes y docentes universitarios

...interesados en las tendencias emergentes que están redefiniendo el turismo desde la tecnología y la interacción.

Programa

Presenta y conduce la jornada **Eduard Vandellós Soldrà**, CEO de CREATIVITAT

Hora	Programa	Ponentes	Idioma	Espacio
9.00h	Apertura de puertas			Lobby del hotel
9.30h	Bienvenida a la jornada	- Sra. Elisabet Ferrer Fernández, directora general del CETT - Sra. Ana Herrera Bordallo, diputada delegada de Turismo de la Diputación de Barcelona	Catalán	Saló Capri + Medes
9.45h	Keynote	Inmersión total: el viaje tecnológico que transforma el turismo y los eventos. Albert Lorente - Consultor Digital y Docente	Por determinar	
10.30h	Coffee break y mucho networking	-	-	Saló Capri
10.50h	Pitches: soluciones aplicadas de tecnología inmersiva	Jorge Escobar, director Framemov. Expert in Immersive & Interactive Content, XR, and AI for Events. Bernat Lozano, general & Creative Director de Flop Work Jordi Romero-Lengua, director gerent de l'EPeL Neàpolis (Agència d'innovació social i digital de Vilanova i la Geltrú) Helena Pérez, Lecturer & Pilot Manager Alimara Living Lab, Hotel Universitari Alimara.	Catalán y Castellano	Saló Capri + Medes
11.50h	Entrevista	María San Millán Lomas , técnica de Marketing Turístico de la Diputación de Barcelona, entrevista a Héctor Zapata , presidente de Tetravol	Catalán	Saló Capri + Medes
12.25h	Fin de la jornada			

Ponentes



Eduard Vandellós Soldrà

CEO de CREATIVITAT

[in](#) [LinkedIn](#)

Licenciado en Bellas Artes. Máster en dirección de arte en telemática aplicada. Experto en gestión de la innovación y negocio digital internacional acreditado por ACCIO (2014-2030). En 1998 fundó la empresa de comunicación digital CREATIVITAT, de la cual es actualmente CEO y director de arte.

Experto en consultoría estratégica en nuevas tecnologías, creatividad digital y coolhunting tecnológico ha sido galardonado con la Mención de Honor del Ministerio de Cultura de España, dentro del Proyecto Internacional CULTURAS; fue miembro del tribunal de proyectos de los másteres de la UPC (Universidad Politécnica de Cataluña) y del comité ejecutivo de la Comunidad MEDIA de Cataluña. Actualmente forma parte del equipo docente de los másteres universitarios del CETT (Universidad de Barcelona).



Bernat Lozano

Socio, codirector general y director creativo de Flop Work

[in](#) [LinkedIn](#)

Diseñador industrial de formación, lleva más de diez años liderando equipos híbridos de diseño, ingeniería, desarrollo de software, arte o arquitectura, para crear experiencias audiovisuales con un alto componente de innovación tecnológica. Su trabajo abarca experiencias interactivas, integración tecnológica en espacios, instalaciones inmersivas y eventos de marca, con diseño orientado a objetivos medibles y storytelling.

Ha trabajado con clientes como Schneider, CaixaBank, Generalitat de Catalunya, Roca, Simon, Puma, Huawei o Zurich. En el ámbito académico, ha sido tutor del Máster de Conceptualización en Elisava y profesor en la Diputación de Barcelona.



Jorge Escobar

Founder Executive Director de Framemov

[in](#) [LinkedIn](#)

Con una década de trayectoria, Jorge ha liderado proyectos innovadores internacionales en espectáculos inmersivos que integran videos de múltiples formatos, instalaciones interactivas y realidad aumentada, transformando conciertos, espacios urbanos y lanzamientos en experiencias memorables.

Como fundador de Framemov, lidera un estudio pionero en eventos de gran formato y publicidad inmersiva, especializado en contenido 3D, realidad aumentada/virtual y proyecciones mapping.



Jordi Romero-Lengua

Director gerente en EPeL Neàpolis

[in](#) [LinkedIn](#)

Lidera la agenda de innovación digital y social de Vilanova i la Geltrú. Impulsor de proyectos como MedGAIMS, que gamifican el turismo local mediante apps, realidad virtual y juegos urbanos. Neàpolis es referente en tecnologías inmersivas aplicadas al turismo, con laboratorios XR y programas de incubación.



Helena Pérez Pérez

Coordinadora académica del Máster en Hospitality Management y en Revenue Management, Marketing Digital y Social Media

[✉](#) helena.perez@cett.cat

[in](#) [LinkedIn](#)

Máster en Lanzamiento y Desarrollo de Proyectos Turísticos con mención en Digitalización de empresas por el CETT-UB, y graduada en Turismo con mención en Hotel Management por el CETT-UB. Actualmente es coordinadora académica del Máster en Hospitality Management y en Revenue Management, Marketing Digital y Social Media. Además, ejerce como coach en competiciones internacionales en el marco de Revenue Management y Hotelería y como Pilot Manager en los Living Labs del Hotel Universitario Alimara.

Sus áreas de especialización incluyen el revenue management y la innovación en el sector hotelero.



Héctor Zapata

Presidente de Tetravol

[in](#) [LinkedIn](#)

Arquitecto especializado en realidad virtual, Héctor Zapata es fundador y presidente de Tetravol, empresa pionera en el desarrollo de experiencias inmersivas aplicadas a sectores como el turismo, la educación y la planificación urbana. Con más de 25 años de trayectoria, ha liderado proyectos internacionales en Estados Unidos, Francia, Emiratos Árabes y China. Entre sus trabajos más recientes destacan la rehabilitación virtual de la Casa Batlló, simuladores de formación en aviación y experiencias interactivas como Aqua Protectors en el Aquarium de Barcelona. Además, es docente universitario en geometría, diseño digital y desarrollo de videojuegos, y defensor del aprendizaje inmersivo como herramienta de transformación social.



María San Millán Lomas

Técnica de Marketing Turístico en la Diputación de Barcelona

[in](#) [LinkedIn](#)

Licenciada en Historia por la Universidad de Barcelona, cuenta con una sólida formación especializada en patrimonio y turismo cultural. Ha cursado másteres en Arqueología (UAB), Turismo Cultural (Universidad de Perpiñán) y Valoración Turística de Recursos Culturales y Naturales (UIB), además de un posgrado en Gestión Cultural por la Universidad de Andorra. Con más de diez años de experiencia en la gestión turística de destinos a nivel local, comarcal y provincial, ha desarrollado proyectos dentro y fuera de Cataluña, destacando por su enfoque en el turismo cultural.



Albert Lorente

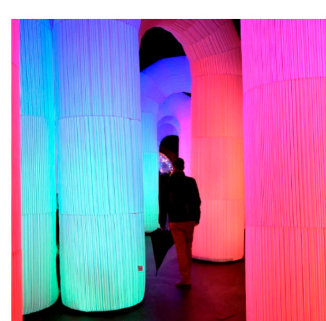
Consultor Digital y Docente

Máster en Comunicación Digital. Consultor y apasionado de la tecnología, el marketing digital, los eventos y la marca personal. Con más de 19 años de experiencia profesional, ha trabajado en agencias de marketing con clientes multisectoriales. También en tres grandes empresas (RACC, Bimbo y Bauhaus) como responsable digital, de Ecommerce y de eventos. Actualmente combina la consultoría con la gestión de eventos inmersivos y la docencia universitaria en el CETT, la EIP y La Salle Bonanova.

¿Todavía estás valorando si asistir?



Este no es un evento más en tu calendario. Es una oportunidad estratégica para descubrir lo que viene, conectar con quienes ya están transformando el sector y llevarte ideas aplicables que pueden marcar la diferencia en tu organización.



CONOCE LO QUE VIENE

Descubre cómo las tecnologías inmersivas están redibujando el mapa del turismo. Casos reales, soluciones aplicadas y proyectos que ya están transformando la experiencia del cliente.



CONECTA CON QUIENES LIDERAN EL CAMBIO

No vengas solo a escuchar. Ven a conversar, cuestionar y transformar. Comparte espacio con expertos, creativos y agentes del ecosistema turístico que están marcando tendencia.

Organiza



Coorganiza



Empresas colaboradoras



TRANSFORM THROUGH EXPERIENCES



affiliated center
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Contacta

cett@cett.cat
[+34 934 280 777](tel:+34934280777)

[Av. Can Marçot, 36-38, 08035 Barcelona](#)

¿Cómo llegar?

Líneas de autobús: V21-27-60-73-76-B16-B19-N4
Metro: Parada Mundet (Línea 3 - verde)

Síguenos

[LinkedIn](#)
[Instagram](#)
[TikTok](#)
[Facebook](#)
[Youtube](#)