

# CONCURS PER EL LOGOTIP COMMEMORATIU DEL 25 ANIVERSARI DE CREATIVITAT

## BASES DEL CONCURS

### Objecte

- Disseny del logotip destinat a ser la nova marca del 25 aniversari de l'empresa CREATIVITAT ([www.creativitat.com](http://www.creativitat.com)).
- La finalitat és l'aplicació final en la comunicació del pròxim esdeveniment commemoratiu i pautar la guia d'estil de la nova web de l'empresa.
- El logotip haurà de reflectir l'esperit innovador, creatiu i tecnològic de l'empresa, incloent com a mínim:
  - El nom de l'empresa "CREATIVITAT".
  - El número 25, en qualsevol de les seves representacions recognoscibles.
  - La llegenda "Disseny i tecnologia", adaptable a les versions en espanyol "Diseño y tecnología". i anglés "Design and technology".
  - El símbol de marca registrada.
- El logotip està destinat a substituir l'actual:



### Participants

- Podrà participar qualsevol professional o estudiant de disseny gràfic entre 20 i 29 anys, tots dos inclosos.
- Les propostes podran realitzar-se de manera individual o col·lectiva.
- Cada participant estarà limitat a presentar un màxim de dues propostes.

### Condicions tècniques

- Els dissenys hauran de ser originals i inèdits i, amb l'acceptació de les bases, els participants certifiquen que el logotip és fruit del seu propi treball i que no s'han infringit els drets d'autor de tercers, ja siguin persones o entitats.
- El disseny en color haurà d'anar acompanyat d'una versió monocroma, blanc i negre o escala de grises, així com mostres d'escalabilitat per a la seva perfecta visualització en tota mena de resolucions.
- La tipografia i els colors hauran d'acompanyar-se amb una descripció tècnica.
- Es valorarà la versatilitat d'aquest, com la seva adaptació en imatjotipos o isotips, especialment atenció a l'entorn web i mòbil.
- Es presentarà la proposta en format .PDF acompanyat de l'original en format vectorial extensió .SVG.
- La grandària màxima dels arxius serà de 10MB.
- Una vegada enviada la proposta del logotip, aquesta no podrà ser retirada.

## Propietat intel·lectual i drets de reproducció

- La propietat del logotip premiat se cedirà a l'empresa CREATIVITAT 2001 S.L.U., la qual es reserva tots els drets de propietat i ús de la proposta premiada per temps indefinit.
- L'empresa es reserva el dret de reproducció en tots els formats impresos i digitals per a difondre'l i fer ús comercial a través dels mitjans que consideri oportuns.
- L'empresa es reserva el dret de modificar el logotip a fi d'optimitzar-lo segons el mitjà de difusió receptor.

## Presentació de treballs

- El termini per a presentar les propostes comença en el moment des del qual aquestes bases s'han fet públiques i finalitza a les 23.59 hores del divendres 24 de març de 2023.
- Les propostes s'enviaran mitjançant el formulari web habilitat per al concurs disponible a [www.creativitat.com/concurso-logotipo](http://www.creativitat.com/concurso-logotipo).

## Jurat seleccionador i votació de las propostes

- Cap dels membres del jurat podrà presentar-se com a participant.
- El jurat estarà compost per tot l'equip de CREATIVITAT actiu a 24/03/23.
- A les proposades candidates excloses de participar, per no respectar les bases del concurs, se'ls indicaran els motius de l'exclusió abans de la decisió del jurat.
- El jurat podrà declarar el premi desert si considera que cap proposta compleix amb els requisits adequats.

## Premi

- S'atorgarà un únic premi consistent en un stage de cocreació de tres mesos a CREATIVITAT amb contracte de mitja jornada, en règim de pràctiques/formació remunerades segons conveni.
- L'objectiu del stage és participar activament en la producció de la nova web de CREATIVITAT, que serà presentada en concursos nacionals i internacionals com els AWWWARDS, FWA o els ORPETRON.
- Es reconeixerà l'autoria del logotip de manera expressa.
- Si la proposta triada fos el d'una participació col·lectiva, es ponderarà el premi en funció del nombre d'integrants de la candidatura guanyadora.

## Aceptació de les bases

- La participació en el concurs porta implícita l'acceptació de totes aquestes bases i la decisió del jurat.
- Tot cas no previst en les presents bases serà resolt per la gerència de CREATIVITAT.